

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

บริษัท เดอะเพรคติกัลโซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

บริษัท เดอะเพรคติกัลโซลูชัน จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัท เดอะเพรคติกัลโซลูชัน จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โปร่งใส ภายใต้หลักจริยธรรม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงการพัฒนาองค์กรและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) บนหลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามกรอบการบริหารจัดการให้เป็นแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันตามมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน โดยนโยบายการดำเนินงาน เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

แนวปฏิบัติ

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทจัดให้มีหลักการกำกับดูแลกิจการและกระบวนการของความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันนำไปสู่ความเจริญเติบโต และเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัท และผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยสามารถศึกษานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพิ่มเติมได้ที่ <https://investor.thepractical.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance-policy> นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจร่วมด้วย โดยยึดหลักการพื้นฐานสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วยหลักการสำคัญ 5 ประการ ดังนี้

1.1 ความซื่อสัตย์ (Integrity) คือ การบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต น่าเชื่อถือ และยึดมั่นในความถูกต้อง

- 1.2 ความยุติธรรม (Fairness) คือ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องขององค์กรทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม
- 1.3 ความโปร่งใส (Transparency) คือ การดำเนินงานที่มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและสามารถตรวจสอบได้
- 1.4 ความรับผิดชอบ (Responsibility) คือ การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบด้วยสติปัญญา และความสามารถ อย่างเต็มกำลัง เพื่อมุ่งมั่นให้งานสำเร็จและพัฒนางานให้ดีขึ้น
- 1.5 ภาระรับผิดชอบ (Accountability) คือ ความรับผิดชอบและรับชอบในผลของการกระทำที่เกิดขึ้นอันเนื่องจากการกระทำการสั่งการ การมอบหมายและการตัดสินใจ ตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบโดยสามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้

บริษัทนำหลักการพื้นฐานสำคัญของการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวข้างต้นมากำหนดหลักการปฏิบัติดังนี้

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพ
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
9. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

10. ส่งเสริมให้พนักงานในกลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย
ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

11. ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

2. ด้านสังคม

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจมีความเกี่ยวข้องกับ “ผู้มีส่วนได้เสีย” ตลอดทุกระบวนการ เช่น พนักงานเป็นผู้ขับเคลื่อนทำให้ธุรกิจเติบโต ลูกค้าเป็นผู้ที่ทำให้การมีอยู่ของธุรกิจมีความหมาย คู่ค้า คือ คนหรือองค์กรที่ธุรกิจค้าขายด้วย ชุมชนและสังคม คือ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีบทบาทสำคัญในการยอมรับให้ธุรกิจดำเนินงานได้ จึงได้กำหนดหลักการสำคัญ ในการดำเนินธุรกิจ สำหรับประเด็นด้านสังคมอย่างมีความรับผิดชอบเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมอย่างจริงจัง ดังนี้

1) การปฏิบัติต่อพนักงาน

กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเรื่องพนักงานและแรงงาน โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะมีความแตกต่างทาง แนวคิด เชื้อชาติ สัญชาติ สืบเชื้อสาย ศาสนา เพศสภาพ วัฒนธรรม ความคิดเห็นทางการเมือง หรือสถานภาพอื่นใด เป็นต้น ตั้งแต่กระบวนการสรรหา และจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการเลื่อนตำแหน่งของบุคลากร นอกจากนี้ ยังมีการดูแลจัดการให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย เพื่อป้องกันความเจ็บป่วย/โรคหรืออันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน/ สภาพแวดล้อมในการทำงาน อีกทั้งมุ่งส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงความต้องการ และ ตำแหน่งของพนักงานไปจนถึง การพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยสามารถศึกษานโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการ จัดการด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานเพิ่มเติมได้ที่ www.thepractical.co.th

2) การบริหารจัดการคู่ค้า

กำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก คู่ค้า ที่จะทำ ธุรกิจ การติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า และแนวปฏิบัติ ตามที่ธุรกิจกำหนด การ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้าง และการพัฒนา ศักยภาพ

ของคู่ค้าให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน โดยสามารถศึกษานโยบายบริหารห่วงโซ่อุปทานเพิ่มเติมได้ที่ www.thepractical.co.th

3) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

กำหนดแนวทางการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อลูกค้า ตั้งแต่กระบวนการจัดหาสินค้า การบริการ การขนส่งสินค้าและการส่งมอบบริการ การตลาด และการขาย ไปจนถึงการให้บริการหลังการขาย

4) การพัฒนาชุมชนและสังคม

กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจที่มีต่อชุมชนและสังคม การสร้างสรรค์สังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม เพื่อให้สังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์สังคมที่น่าอยู่ร่วมกัน โดยจัดให้มีโครงการช่วยเหลือและพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การสนับสนุนด้านการศึกษา การสนับสนุนและช่วยเหลืออุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ต้องมีความรับผิดชอบต่อและคำนึงผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยสามารถศึกษานโยบายสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมได้ที่ www.thepractical.co.th บริษัทจึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1) การบริหารจัดการพลังงาน

กำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า และน้ำมัน เชื้อเพลิง สำหรับธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการจัดหาพลังงาน (เช่น การใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทน ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าพลังงาน ฟอสซิล) และการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (เช่น การประหยัดพลังงาน การลดการสูญเสียพลังงาน)

2) การบริหารจัดการน้ำ

กำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำสำหรับธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการจัดหาน้ำ (เช่น การอนุรักษ์และการเข้าถึงแหล่งน้ำคุณภาพอย่างมีธรรมาภิบาลและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิชุมชน) กระบวนการ ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (เช่น การประหยัดน้ำ การลดการสูญเสีย) ไปจนถึง กระบวนการบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

3) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

กำหนดแนวทางการบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ สำหรับธุรกิจ ตั้งแต่ กระบวนการลดปริมาณขยะและของเสีย (เช่น การลดการสร้างขยะ การคัดแยกขยะเพื่อนำกลับไปใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล) กระบวนการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ ไปจนถึงกระบวนการกระตุ้นการรับรู้ และหาทางออกเรื่องปัญหาขยะและมลพิษเพื่อสร้างจิตสำนึก และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

4) การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

กำหนดแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ กระบวนการ จัดทำ คาร์บอนฟุตพริ้นท์(Carbon Footprint) กระบวนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ไปจนถึง กระบวนการชดเชยคาร์บอนและการซื้อขายคาร์บอนเครดิต

5) การตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม

กำหนดแนวทางการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ ได้แก่ การตรวจสอบระดับความดังของเสียง ระดับความร้อน และระดับความเพียงพอของแสงสว่างภายในบริษัท

4. ความมุ่งมั่น (Commitment) แสดงความมุ่งมั่นโดยผู้บริหารระดับสูงสุด กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อนำไปปรับใช้ในการทำงาน และผลักดันให้เกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

5. ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) ประเมินโอกาส และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่อาจเกิดผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

6. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย (Defining policies, strategies and targets) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ และจัดทำแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

7. การดำเนินการ (Implementation) นำนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร สร้างการมีส่วนร่วม และเสริมสร้างการตระหนักรู้และทักษะความรู้ให้แก่บุคลากร รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

8. ติดตามวัดผลการดำเนินงาน (Measurement) ติดตามวัดผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ประมวลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

9. สื่อสารและสร้างความผูกพัน (Communication and Engagement) สื่อสารข้อมูลและความคืบหน้าการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกเป็นประจำทุกปี ผ่านรายงานความยั่งยืน และสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

10. การฝึกอบรม จัดให้มีการสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ผ่านการฝึกอบรม การประชุม หรือกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง

11. การทบทวนนโยบาย ให้มีการทบทวนนโยบายปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนฉบับนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในการประชุม ครั้งที่ 1 ปี 2568 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป

อินชา วงศ์รุ่งโรจน์

(นายอินชา วงศ์รุ่งโรจน์)

ประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัท เดอะเพรคติกัลโซลูชั่น จำกัด (มหาชน)