

นโยบายบริหารห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท เดอะเพรคติกัลโซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายบริหารห่วงโซ่อุปทาน

วิสัยทัศน์

บริษัท เดอะเพรคติกัลโซลูชัน จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสุจริต โดยควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment Social and Governance) เข้ากับกระบวนการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำควบคู่ไปกับการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการดำเนินงานการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ รวมถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนรับผิดชอบร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานในการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการบริษัท ฯ และจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- เพื่อบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
- เพื่อส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างด้วยจริยธรรม โดยดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต และมีจริยธรรม
- เพื่อลดความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ในการดำเนินธุรกิจบริษัท ฯ

เป้าหมายการดำเนินงาน

- เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันทางธุรกิจ
- การละเมิดสิทธิมนุษยชนในการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ เท่ากับศูนย์
- การทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ เท่ากับศูนย์
- ลดปริมาณการใช้วัตถุดิบที่สิ้นเปลืองและไม่จำเป็นให้น้อยลง

แนวปฏิบัติ

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายของประเทศไทย และยึดหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม ด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อีกทั้งยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย ตามหลักบรรษัทภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม สินค้าและการให้บริการ

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าและการบริการโดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตั้งแต่การคัดเลือกจัดหาสินค้า การขนส่งสินค้า หรือส่งมอบบริการ การตลาดและการขาย จนถึงบริการหลังการขาย เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการ โดยยึดตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า โดยสามารถศึกษาจรรยาบรรณธุรกิจเพิ่มเติมได้ที่ <http://investor.thepractical.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance-policy> รวมทั้งทำการสื่อสารให้แก่คู่ค้าทุกรายรับทราบและการปฏิบัติตาม

กระบวนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ครอบคลุมถึงคู่ค้าธุรกิจทุกประเภท โดยบริษัทฯ มีกระบวนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าทั้งในด้านการดำเนินงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทแบ่งกระบวนการดำเนินงาน 2 หัวข้อ ดังนี้

- การสรรหาและการคัดเลือกคู่ค้า
- การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

1. การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทฯ มีการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ให้สอดคล้องต่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ นอกจากนี้ คัดเลือกคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับแล้ว บริษัทฯ ยังพิจารณาถึงคุณภาพสินค้า ความปลอดภัยของพนักงาน การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าธุรกิจ และอื่นๆ โดยบริษัทฯ กำหนดเกณฑ์ ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพคู่ค้าในการจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งในทะเบียนคู่ค้าของบริษัทฯ รวมถึงการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

เมื่อฝ่ายจัดซื้อหรือเจ้าหน้าที่จัดซื้อ ได้ทำการตรวจเช็คและตรวจสอบข้อมูลบริษัทฯ เบื้องต้นแล้ว พบว่ามีแนวโน้มที่สามารถเป็นคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือ และมีนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ สอดคล้องกับบริษัทฯ

- คู่ค้าต้องทำแบบประเมินในใบสมัครขึ้นทะเบียนคู่ค้า โดยมีเกณฑ์ ด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ด้านการดำเนินธุรกิจ อย่างโปร่งใส เป็นธรรม รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ในการประเมินพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า
- สื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ให้แก่คู่ค้ารับทราบ และปฏิบัติตาม

คู่ค้ารายปัจจุบัน

คู่ค้าของบริษัทฯ เข้าใจและรับทราบ การปฏิบัติตามนโยบาย ข้อกำหนด แนวปฏิบัติและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับบริษัทฯ โดยมีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ดังนี้

• การประเมินการส่งมอบและการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ฝ่ายจัดซื้อทำแบบประเมินคู่ค้ารายเดือน โดยเกณฑ์การให้คะแนน

แบ่งออกเป็น 3 เกรด ดังนี้

เกรดการประเมิน	คะแนน (ร้อยละ)	การประเมิน
A	80 คะแนนขึ้นไป	ระดับดี
B	61 – 79	ระดับปานกลาง
C	ต่ำกว่า 61	ไม่ผ่านเกณฑ์

ผ่านเกณฑ์ หมายถึง เกรด A (ระดับดี) และ B (ระดับปานกลาง)

ไม่ผ่านเกณฑ์ หมายถึง เกรด C กรณีคู่ค้าไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน บริษัทฯ จะให้คำแนะนำให้คู่ค้าปรับปรุงและแก้ไขเพื่อให้ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด

- คู่ค้าจะต้องไม่ปกปิด ซ่อนเร้น แสดงข้อมูลเป็นเท็จแก่บริษัทฯ
- คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย ข้อกำหนด แนวปฏิบัติและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

2. การระบุและการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดเกณฑ์ในการระบุและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า ทั้งความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงด้านสังคม เพื่อการยกระดับและพัฒนาคู่ค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ และ ผลกระทบ

การระบุความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยงของคู่ค้า โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยง อ้างอิงจากข้อมูลการประเมินคู่ค้า ทั้งหมด 4 ด้าน ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านสินค้าและการบริการ เช่น การปฏิบัติเชิงเทคนิค หรือสินค้าอาจเป็นอันตรายต่อผู้ใช้และบริการที่ไม่มีคุณภาพ
2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ เช่น การจัดซื้อ การจัดหา อุปกรณ์ที่เฉพาะจงเจาะ มีจำหน่ายจำนวนน้อยราย
3. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า
4. ความเสี่ยงด้านสังคม คู่ค้าที่มีการใช้แรงงานที่ไม่เป็นธรรม เช่น การใช้แรงงานเด็ก อาจทำให้เกิดปัญหาด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

การทบทวนนโยบาย

บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

นโยบายบริหารห่วงโซ่อุปทานฉบับนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในการประชุม ครั้งที่ 1 ปี 2568 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป

อโนชา วงศ์รุ่งโรจน์

(นายอโนชา วงศ์รุ่งโรจน์)

ประธานคณะกรรมการบริษัท

บริษัท เดอะแพรคติกัลโซลูชัน จำกัด (มหาชน)